

2024年4月22日

オカモト株式会社が新たに「パーパス」を策定

ゴム・プラスチック製品の製造・販売を行うオカモト株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：岡本邦彦）は、社会における会社の存在意義である「パーパス」の策定をいたしました。

<パーパス>

モノづくりの可能性から、
身近な「うれしい」を暮らしと社会に造り続ける。

■策定の経緯

当社は長年「身近な暮らしを科学する」というコーポレートスローガンのもと、世の中のニーズにお応えしてまいりました。2024年2月1日の創立90周年を迎え、これからも身近な暮らしを科学し続けていくために、私たちの社会での役割や存在意義を改めて議論し明文化しました。

■パーパスに込められた想い

私たちは、これからも人の暮らしとその変化に丹念に寄り添いながら、技術力や研究開発力を磨き、一番身近なところに一番の品質のモノをお届けします。使う人も造る人も「うれしい」を実感できる、そんな価値を暮らしと社会に生み出し続けたいという想いがパーパスに込められています。

■パーパス策定プロセス

2023年10月よりパーパス策定プロジェクトを立ち上げ、全社員参加型のアンケートや各事業所での“ワイガヤミーティング”を5カ月に亘って実施。約1000名から私たちの強みや社会から求められていることなどの言葉を集め、パーパスを策定しました。

オカモトは、パーパスを掲げ、引き続き企業使命に基づく経営を実践することにより、事業を通じて社会に価値を創造し続けることを目指します。

<コーポレートスローガン> 身近な暮らしを科学する

<企業使命>

「オカモト」は、創意あふれる技術を結集して、
健康的で快適な人間生活に寄与する商品をつくり出し、
当社に関係するすべての人々により大きな満足を与えることをめざす。

《本件に関するお問い合わせ》

【本リリースについて】

オカモト株式会社 総務部 総務課 広報担当

TEL : 03-3817-4282 FAX : 03-3817-4118

pr-okamoto@tmx.okamoto-inc.co.jp