

2020年6月12日

コンドームの装着スキルや知識で戦う「コンドームバトル」を描いたアニメ オカモトラバース研究所 新コンテンツ 「コンドームバトラー ゴロー」公開

オカモト株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：田村俊夫）は、コンドーム着用率向上を目的とした情報発信サイト「オカモトラバース研究所」(<http://lovers-labo.jp/>)の新コンテンツ「コンドームバトラー ゴロー」を制作しました。6月12日「恋人の日」をきっかけにパートナーとの愛を再確認してほしいという思いから、本日よりWebサイトにて公開します。

コンドームメーカーとして、社会課題である「予期しない妊娠」や「性感染症」の予防啓発活動に取り組んでいる当社では、若者に目を向けてもらうための一環として2015年より「オカモトラバース研究所」を通じた情報発信を行っています。若者が受け入れやすいカジュアルなコンテンツを通して、コンドームについての知識や必要性を感じてもらうことを目指しています。中でもコンドームの装着方法をコミカルに表現した「コンドームトレーニングキャンプ」(<https://lovers-labo.jp/project-06/>)のムービーは、2020年6月10日現在YouTubeの再生回数が663万回にも達するほど大きな話題となっています。

今回はアニメーションを使い、コンドームの正しい知識を普及するためのコンテンツを制作しました。コンドームは、羞恥心からSNSでも投稿されにくい面があり「どのように発信すれば正しい知識を多くの人が共有してくれるのか」ということが非常に難しい課題があります。この「コンドームバトラー ゴロー」は、視聴者が様々な切り口でコンドームを身近で話題にしやすいように制作しました。この動画がきっかけとなり、より多くの人にコンドームを正しく理解していただくことで、社会課題解決の一步につながるものと考えています。

<コンテンツ概要>

本格SFバトルアクションエンターテイメントヒューマンアクションアニメ

「コンドームバトラー ゴロー」

■公開日 2020年6月12日

■公式HP <https://lovers-labo.jp/>

LOVERS研究所
オカモトラバース研究所



《本件に関するお問い合わせ》

【本リリースについて】

オカモト株式会社 総務部 総務課 広報担当

TEL：03-3817-4282 FAX：03-3817-4118

pr-okamoto@tmx.okamoto-inc.co.jp

【本企画について】

オカモト株式会社 医療生活用品マーケティング室

TEL：03-3817-4231 FAX：03-3814-1684