

2017年8月1日

キッチンに彩りを！北欧調デザインの炊事用手袋「カシニーナ」誕生！

—2017年9月1日販売開始—

オカモト株式会社(本社：東京都文京区、代表取締役社長：岡本良幸)は、女性目線の商品づくりを目指す『もっと good!女視プロジェクト』が開発した新ブランド炊事用手袋「カシニーナ」を2017年9月1日より新発売いたします。



オカモト女視プロジェクト

近年、オープンキッチンが普及してきています。キッチンの様子がリビングからも見られるようになり、キッチン用品にもデザイン性が求められるようになってきました。当社はこの点に着目し、「カシニーナ」を開発しました。

《主な商品特徴》

【人気の高い北欧調のデザイン性】

キッチンに彩りを添える人気の高い北欧調デザインを採用しました。3種類のラインアップからお好みの色をお選びいただくことができ、また、使う場所によって色分けすることもできます。

【袖落ち防止という機能性】

「使っているときに、水が入ってくる」というお客様の声にお応えし、特殊加工で袖落ち防止機能を持たせた手袋に仕上げました。(特許出願中)

■カシニーナ 概要

《商品概要》

商品名		カシニーナ		
パッケージ				
カラー		ハッピーネイビー	スウィートピンク	ラッキーブルー
サイズ	S	-	○	○
	M	○	○	○
JAN	S	-	4547691782199	4547691782229
	M	4547691782212	4547691782205	4547691782236
入り数		1 双		
素材/厚み		塩化ビニル樹脂/中厚手		
希望小売価格		オープン価格		
販売場所		ドラッグストア・スーパー・ホームセンター他		

《その他の特長》

指先にしっくりフィット

人間工学に基づいた「指先カーブ設計」で指先にしっくりフィット。

ダブルコート構造で破れにくい

指先の耐久性が当社従来品(ビニール手袋)の2倍に強化。

内側がベタつきにくい

内側に施したフェザータッチ加工で長時間はめても肌にベタつきにくい。

《ブランドキャラクター》

カシニーナの発売に合わせ、ブランドキャラクター「ニーナちゃん」が誕生しました。カシニーナのパッケージはもちろん、店頭POPや広告など様々なところで登場予定です。

Käsi*Nina ニーナちゃん
カシニーナ



家庭のキッチンに住んでいる妖精。

とてもきれい好きで、おしゃれにも手を抜かない。

洗い物をサボっていると小言を言いに出てくるよ。

【会社概要】

オカモト株式会社 概要

会社名 : オカモト株式会社

設立 : 1934年1月10日

代表取締役社長 : 岡本 良幸

資本金 : 130億4,763万円

事業内容 : 産業用製品事業、生活用品事業、その他事業

《産業用製品事業》

プラスチックフィルム、車輛用資材、壁紙、フレキシブルコンテナバッグ

医療機器（医療用手袋、滅菌器、ドレッシング材）、粘着テープ、ゴムバンド、

食品衛生用品（ラップフィルム、脱水・吸水シート、食品用手袋）

《生活用品事業》

コンドーム、ビデ、カイロ、除湿剤、手袋、長靴、セーフティシューズ、レインウェア

《その他事業》

太陽光発電

URL : <http://www.okamoto-inc.jp/>

《本件に関するお問い合わせ》

本リリースについて

オカモト株式会社 総務部総務課 広報担当

pr-okamoto@tmx.okamoto-inc.co.jp TEL. 03-3817-4282 FAX. 03-3817-4118

本商品について

オカモト株式会社 医療生活用品マーケティング室 黒川耕士

kurokawa@tmx.okamoto-inc.co.jp TEL. 03-3817-4231 FAX. 03-3814-1684